

Allekirjoitusten yhteenveto

Prosessin tiedot

Allekirjoitusten tunniste

370124b9-4bbf-479b-9d03-ce19f9833e1e

Hankinnan tiedot

Nimi (ja tunniste): Markkinointiviestinnän palvelut Itä-Suomen jäteyhtiöiden neuvontayhteistyölle (uudelleenkilpailutus) (513523)

Kuvaus:

Allekirjoitukset

PURMONEN MIKA PETRI (mika.purmonen@joensuu.fi +358 504362891)

Varmennustapa: Vahva tunnistaminen välityspalvelussa

Aika: 27.08.2024 08:51

Liitteet

Paatos_167213.pdf (Paatos_167213.pdf)

Vertailutaulukko.pdf (Vertailutaulukko.pdf)

513523 laadullinen arviointi.pdf (513523 laadullinen arviointi.pdf)

Oikaisu ja valitusohjeet.pdf (Oikaisu ja valitusohjeet.pdf)

Hankintapäätös

Hankintayksikkö

Pohjois-Karjalan hankintatoimi

Hankinnan nimi

513523, Markkinointiviestinnän palvelut Itä-Suomen jäteyhtiöiden neuvontayhteistyölle (uudelleenkilpailutus)

Hankinnan kuvaus

Pohjois-Karjalan hankintatoimi kilpailutti Itä-Suomen jäteyhtiöiden neuvontayhteistyön yhteisten markkinointiviestinnän palveluiden hankinnan sopimuskaudelle 1.9.2024 – 31.8.2026 + yhden (1) + yhden (1) vuoden optiomahdollisuus.

Sopimus jatkuu yhdellä (1) + yhdellä (1) vuodella ajalle 1.9.2026 - 31.8.2027 sekä 1.9.2027 - 31.8.2028, ellei Pohjois-Karjalan hankintatoimi irtisano sopimusta päättymään sopimuskauden tai ensimmäisen optiokauden loppuun. Jos sopimus irtisanotaan, se tehdään viimeistään kuusi (6) kuukautta ennen sopimus-/optiokauden päättymistä kirjallisesti.

Mikäli sopimus jatkuu, sovelletaan optiokaudella hankintasopimusta entisin ehdoin, sen mukaisesti kuin ne ovat voimassa sopimuskauden päättyessä. Tarjouksen jättäessään ja allekirjoittaessaan hankintasopimuksen sopimustoimittaja sitoutuu omalta osaltaan siihen, että sopimus jatkuu mainitun määräajan, mikäli Pohjois-Karjalan hankintatoimi niin haluaa.

Hankintamalli on yhden (1) toimittajan puitejärjestely, jossa tilaaja tekee tilaukset suoraan valitulta toimittajalta.

Tarjouspyynnössä mainittujen palvelujen lisäksi tilaaja (Puhas Oy) voi puitejärjestelyn perusteella tarvittaessa hankkia myös muita valitun mainostoimiston palveluja jäteneuvonnan yhteistyölle, ja niiden hankinnassa tulee noudattaa samaa hinnoitteluperiaatetta kuin tarjotuille palveluille.

Ilmoitus julkaistu

31.5.2024 10:50:24

Saapuneiden tarjousten tai hakemusten lukumäärä

Määräaikaan 2.8.2024 14:00:00 mennessä saapui 14 tarjousta / hakemusta.

Päätös tehty

27.8.2024

Päätös

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, max. 100 p, jota arvioidaan tarjouspyynnön mukaisesti kokonaishankinnan mukaan seuraavasti:

- Hinta, max. 60 pistettä. Hinnan pisteiden laskentakaava: pienin annettu arvo / tarjottu arvo * maksimipisteet.

- Laatu, max 40 pistettä, joka jakautuu seuraavasti:

* Työnäytteet, max. 30 pistettä :

Tilaajan asiantuntijoista koostuva arviointiryhmä arvioi työnäytteet tarjoukseen ladattujen työnäytteiden ja kuvausten perusteella. Kysessä on ryhmän subjektiivinen näkemys annetuilla tiedoilla.

Työnäytteistä 1 ja 2 arvioidaan graafisen ilmeen osalta seuraavia alakohtia kokonaisarviona:

- Design: tukee asetettuja viestinnällisiä tavoitteita (esim. graafisten elementtien riittävät värikontrastit, tekstikoot)
- Yhtenäinen muotokieli: ilme toimii kokonaisuutena ja sopii hyvin ko. käyttöyhteyteen. Hallitut värisävyt ja selkeä typografia.
- Graafisen ilmeen toteutuminen (asiakkaan graafinen ohjeistus huomioitu).
- Luovat ratkaisut: erottuvuus, kuinka hyvin herättää mielenkiinnon (visuaalinen kekseliäisyys), keskeinen asian tai viestin ilmaisu.

Työnäytteiden arviointia varten tarjoukseen tulee liittää kummastakin työnäytteestä lyhyt kuvaus (max. 2 A4-sivua sisältäen kohdat a - d) tehdyistä toimista työnäytteessä/esitetyssä kokonaisuudessa sisältäen seuraavat asiakohdat (kopioi kohtien otsikot kuvaukseen):

- a) Työn tilaajan nimi, lyhyt kuvaus toteutetusta työstä ja työn suorittamisen ajankohta (tarkkuudella kk/vvvv)
- b) Kuvatkaa lyhyesti toteutetun työn lähtökohdat ja mitä työllä tavoiteltiin viestinnällisesti?
- c) Mikä/ketkä olivat kohderyhmänä? Mitä mahdollisia toimia kohderyhmän osalta tehtiin?
- d) Miten toimeksiantajan graafista ilmettä huomioitiin ja hyödynnettiin?

Työnäytteet ja niihin liitetyt kuvaukset (kohdat b-d) arvioidaan työnäytekohtaisina kokonaisuuksina seuraavalla pisteskaalalla:

15 p = Erinomainen kokonaisuus, joka työnäytteen ja kuvauksen perusteella on soveltunut erinomaisesti tilaajan tarpeeseen. Asiakkaan graafinen ohjeistus on otettu huomioon erinomaisesti. Työ on yhtenäinen, erottuva, visuaalisesti kekseliäs ja se herättää mielenkiinnon.

9 p = Hyvä kokonaisuus, vain pieniä puutteita.

3 p = Tyydyttävä kokonaisuus, jonkin verran puutteita.

0 p = Kokonaisuus ei arvioitavissa tai kokonaisuus on toteutettu huonosti; tarjous hylätään.

* Toimitusaika esitteen graafiselle suunnittelulle, max. 5 pistettä. Pisteiden laskentakaava: pienin annettu arvo / tarjottu arvo * maksimipisteet. Ks. tarkemmin kohta Hankinnan kohteen kriteerit.

* Toimitusaika asiakaslehden graafiselle suunnittelulle, max. 5 pistettä. Pisteiden laskentakaava: pienin annettu arvo / tarjottu arvo * maksimipisteet. Ks. tarkemmin kohta Hankinnan kohteen kriteerit.

Tarjousten vertailutaulukko ja laadullinen arviointi ovat hankintapäätöksen liitteenä.

Avidly Oy:n tarjous hylätään tarjouspyyntöä vastaamattomana, koska työnäytteenä 2 esitelty asiakaslehti ei täytä tuotteen kokovaatimusta.

Designer Always Yours Oy:n tarjous hylätään tarjouspyyntöä vastaamattomana, koska työnäytteenä 1 esitelty esite ei täytä tuotteen koko- ja sivumäärävaatimusta eikä myöskään työnäytteenä 2 esitelty asiakaslehti täytä tuotteen kokovaatimusta.

Ghost Con Oy:n tarjous hylätään tarjouspyyntöä vastaamattomana, koska työnäytteenä 2 esitelty asiakaslehti ei täytä tuotteen kokovaatimusta.

Päätän, että sopimus Itä-Suomen jäteyhtiöiden neuvontayhteistyön yhteisten markkinointiviestinnän palveluiden hankinnasta sopimuskaudelle 1.9.2024 – 31.8.2026 tehdään kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen tehneen Mainostoimisto SST Oy:n kanssa.

Sopimus jatkuu yhdellä (1) + yhdellä (1) vuodella ajalle 1.9.2026 - 31.8.2027 sekä 1.9.2027 - 31.8.2028, ellei Pohjois-Karjalan hankintatoimi irtisano sopimusta päättymään sopimuskauden tai ensimmäisen optiokauden loppuun.

Päätöksen perustelut

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, max. 100 p, jota arvioidaan tarjouspyynnön mukaisesti kokonaishankinnan mukaan

Valittu toimittaja/toimittajat

Mainostoimisto SST Oy

Nähtävänäpito

Päätös asetetaan yleisesti nähtäväksi yleisessä tietoverkossa 27.08.2024.

Lisätietoja päätöksestä

Mika Purmonen, +358 133375046

Allekirjoittajat

Mika Purmonen