Tarjousten vertailutaulukko - 495760 / Ilomantsin kunnan brändiuudistus

Ilomantsin kunnan brändiuudistus

		Creative Crue Oy Ilomantsin brändi		Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day		Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus		Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus		Kiasconsulting Oy		Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024		Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy		Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta		Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus		Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudiatus		Red and Blue Oy Ilomantsi brändi		Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi		Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair		
	Max pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Pisteiden laskentatapa
Brändiuudistus																												
Tarjouksessa ei tule ilmoittaa hintaa visuaalisen ilmeen / brändin suunnittelusta ja toteutuksesta. Kyseessä on käänteinen kilpailutus, jossa valittulle toimijalle maksetaan 25000e (alv. 0%) palkkio. Tarjotun toteutuksen tulee sisältää kaikki projektin kulut.																												

	Max pisteet	Creative Crue Oy Ilomantsin brändi	Pisteet	Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day	Pisteet	Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus	Pisteet	Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus	Pisteet	Kissonsulting Oy	Pisteet	Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024	Pisteet	Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy	Pisteet	Mainostoimisto Grotesk Oy Ilomantsin kunta	Pisteet	Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus	Pisteet	Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus	Pisteet	Red and Blue Oy Ilomantsi brändi	Pisteet	Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi	Pisteet	Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair	Pisteiden laskentapa
Lataa tähän suunnitelma Ilomantsin brändin / visuaalisen ilmeen uudistuksesta	75	CRUE Ilomantsin b nändiuudistus.pdf Kommentti: 1. Logo kuvastaa hyvin Ilomantsin kuntaa: kunnan värit ja kannel, karjalaisuus ja historia taustalla. 2. Perinteinen kannel on tuotu nykypäivään, historia tulee modernisoidusti esille, 7p. 3. Fontissa leikkisyyttä, purainen i:n pikku hausta. Ikäryhmien pikku ei toimi someilopossa, 14p. Nettisivuilla musta väri nousee esille, aika pienä teksteä ja kuvia. Kansikuva matala. Infopaketit selkeät etusivulla. Sivujen ilme nykyaikainen. Fontit toimivat, mukana tarpeelliset vaihtoehdot, vrailinen fontti oletu huomioon. Graafiset elementit uudenlaiset: karhu kuvastaa hyvin Ilomantsia, elementit ovat kolmiulottiteiset ja väreiltään toimivat. 10p. Sosiaalisen median päivitysten uudistukset sovelluvat hyvätyötävästi tilaajan tahtoilaan 4p.	49,000	Liikesalaisuus Kommentti: Logossa kuvastuvat karhu, kulttuuri ja karjalaisuus sekä luonto-elementti. M:kirjain leikkisä, karjalainen ja kiinnittää positiivisella tavalla huomiota, 20p. 2. Logossa kuvastuvat Ilomantsin historia, kulttuuri ja karjalaisuus sekä luonto-elementit, 10p. 3. Karjalaisuus on huomioitu ja nostettu esiin hyvin esim. koukeroissa. Logossa eri vaihtoehdot huomioitu. Fontti jämäkkä. Logon kuvatunturikseen käytetty paljon ohutta viivaa, joka ei välttämättä tule näkyviin kaikissa käyttökohteissa, ei toimi pienikoisessa, 8p. Nettisivut ovat selkeät, mutta vähän valjat, heiposti hahmotettavat, mukana tilan tuntua. Selkeät ja hyvin luettavat fontit. Moodboardin värimaailma raikas ja uusi, onnistuntut, mukana karjalaisuus sekä luonnonläheisyys. Se kuiterkin puuttuu nettisivuilta. Graafiset elementit ammentavat karjalaisuudesta, ovat kaunitt ja monikäyttöiset, 10p. Uusi, raikas ilme myös someen, uudistukset tuoreita. Graafiset elementit toimivat myös someissa. Ilomantsin kuntastrategian hyödyntäminen huomioitu. Kunnan ilme näkyvissä hyvin, 7p.	55,000	Dirty_x_Ilomantsi_13_3_2 024_HANKESUUNNITELMA.pdf Kommentti: 1-3. Ilo ja huumori nousevat logossa esiin, hymyilevät kasvot iskevät silmää, helposti tunnistettava. P-K maakuntaliiton ilme näkyvissä, logon käytettävyys monipuolinen. Logossa pelkää teksti. Näkyy ilo ja elinvoima, mutta karjalaisuus ja luonto eivät väliy logossa, 14+7+14 p. Nettisivujen punainen väri raikas, isoina pintoina ehkä silmän käyvä. Graafiset elementit erikoiset, erityisesti ulkopuolinen ei tunnista niitä kanteleen osiksi. Verkkosivuista puuttuu ilmavuus, elementit toimi toisissaan. Perus fontti, 5p. Someissa punainen suorana pintana kun varoitusvari, ei merkkitilvää uutta someen, 4p.	44,000	Lite 1 Ilomantsi_ilmeluo nnos_final_compressed.pdf Kommentti: 1. Logo kuvaa elämänpuuta, joka on vanha karjalainen symboli. Puu symboloi kasvua, kehitystä ja hyvää elämää. Kruunumainen logo, 20 p. 2. Ilomantsin luonto, historia, elinvoima ja vahvuus näkyvät logossa, 10p. 3. Tomi hyvin yhteen P-K:n maakuntaliitton ilmeen kanssa, värimaailma pohjautuu Ilomantsin vaakunaan, lisänä luonnollisia värejä. Fontti selkeä ja moderni. Logossa kokonaisuutena vesiotokselisuutta. Toimiko vaakalogon kuva pienessä koossa? 14p. Nettisivun värimaailma ja esitetty kuvamaailma turmaskeytyvät, musta lian halliteava, riimunauhat viilistävät silmissä. Graafiset elementit mukavat, niissä voisi olla myös eri värejä. Typografia, vain yksi fontti esitetty. Sivurakenne selkeä. 10p. Someilmeessä läpinäkyvät elementit kuvien päällä kivut. Graafisia elementtejä saisi olla eri väreissä. Tiedotekuvat kivat, 7p.	61,000	Liikesalaisuus Kommentti: 1.-3. Pokki menneet kanteleen kielet tuovat surumielisen olon. Logo näyttää liikkuvalta, kuin joku vetäisi Ilomantsia. Koukeroinen fontti limittäin kanteleen kuristeellisuutta. Värit perus karjalaiset, puna-musta-valkoinen. 14+14+14 p. Nettisivut hyvin perinteiset, karjalaisuus näkyvilä vireisä. Fontit tavalliset. Graafisia elementtejä ei juurikaan ole käytetty, värimaailmassa ei merkittävää uudistusta nykyiseen. Kohtaa hyvin P-K:n maakuntaliiton ilmeen. Brändiuusuoneilma tehty, mutta visuaaliset näytöt niukat, 5p. Sosiaalisen median esimerkit puutuvat, sosiaalisen median arvioinita pellattu www. etuivan ja logon sisältöihin, 4p.	41,000	Ilomantsi_Kobra.pdf Kommentti: 1. Logossa näkyvillä vesiotokselisuus: karjalainen rakennuskulttuuri, karhusfetivaalit, vahvuus ja voima. Tärseekö kohtaa jo kuurta? 14p. 2. Vesiotokselisuus on historiaa ja tätä päivää, logo kuin puusta tehty, käsin veistetty. Karjalaisuutta ei ole näkyvissä. 7p. 3. Kunnan ja maakuntaliiton värit, leikkisyys, omalaatuisuus, positiivisuus ja ajattomuus. Hieman sekava. Onko liian leikkisä jykiahtelinnoile? 14p. Nettisivuilla Ilomantsin värit, punainen hallitseva. Sivut vähän piilout ja tiivit, typografia hyvin tavanomainen, 5p. Someissa usta logoa ja punaista väriä käytetty, ei tuoretta uudistuksia, somen esitys pelkkiä kuvavirtaa. Ilomantsin punainen väri näkyvillä, 4p.	44,000	Laboratorio-Uleåborg-ru-Ilomantsi (1).pdf Ilomantsi.pdf Kommentti: 1. Logo ole historiaan, fontti huokuu historiaa. Punaiset liput lehvuat. Ilomantsi on vanha pitäjä, logo ei kuvasta kehittymistä, 8p 2. Luonto ja elinvoima puuttuvat, 4p. 3. Logoforissa vihreä karjalaisin kuviohin, mutta liian koristeellisesti, Ilomantsin värit mukana, 8p. Nettisivulla punainen väri hallitseva, Ilomantsin vaakuna näkyvillä. Uuden näkösiet ja modernit sivut, sahalaitamäkikuvio vie ajatukset Pohjanmaalle. Sivut selkeät ja järjestelmälliset, erityinen omaleimaisuus puuttu. Logo ei vastaa fontin riittävästi, hahmottaa. Ei toisi pienikoiseksi. Typografia vittaa menneeseen, uusi elinvoimaisuus kadoksissa, 8p. Verkkosivut näyttävät tuoreilta, värikkäitä ja yritettä. Sopii hyvin P-K maakuntaliitton teemaan. Luonnnolliset värit ja mielyttävä jäsenys. Sivut toimivat hyvin myös mobiilissa. Hienot, personaaliset graafiset elementit ja niiden hyödyntäminen sivuilla miettity, 15p. Sosiaalisen median uudistusta ehdotuksessa miettity. Mukavasti toimivat, uudenlaiset infokuvakeet, graafisten elementtien käyttö huomioitu, 10p.	37,000	Ilomantsin kun ta_mobili.pdf Grotesk - Ilomantsin kunt a - saate, verkkosivut.pdf Ilomantsin kun ta_desktop.pdf Ilomantsin kunta, logo vedos, ilme ja some. pdf Kommentti: 1. Karhut ja kantele kuvaavat hyvin Ilomantsia, sen historiaa ja luontoa, 20p. 2. Luonto, historia, yhdessä tekeminen näkyvät logossa, 10p. 3. Logossa hyvin monipuolisen kuvamaailmanmaailmaa, 8p. Nettisivuilla punainen väri halliteva, Ilomantsin vaakuna näkyvillä. Uudet näkösiet ja modernit sivut, sahalaitamäkikuvio vie ajatukset Pohjanmaalle. Sivut selkeät ja järjestelmälliset, erityinen omaleimaisuus puuttu. Logo ei vastaa fontin riittävästi, hahmottaa. Ei toisi pienikoiseksi. Typografia vittaa menneeseen, uusi elinvoimaisuus kadoksissa, 8p. Verkkosivut näyttävät tuoreilta, värikkäitä ja yritettä. Sopii hyvin P-K maakuntaliitton teemaan. Luonnnolliset värit ja mielyttävä jäsenys. Sivut toimivat hyvin myös mobiilissa. Hienot, personaaliset graafiset elementit ja niiden hyödyntäminen sivuilla miettity, 15p. Sosiaalisen median uudistusta ehdotuksessa miettity. Mukavasti toimivat, uudenlaiset infokuvakeet, graafisten elementtien käyttö huomioitu, 10p.	63,000	Ilomantsi_E simerkki.pdf Kommentti: 1. Logosta on vaikea löytää Ilomantsia. Logo samantyyppinen kun nykyinen: ilo sana erotetta, 8p. 2.Luonnonläheisyyttä logosta vaikea hahmottaa, pyöreä muoto, kivi? Fontti muistutua nykyisen logon fontita. 7p. 3. Sanan Ilomantsi lavutus ei mieleytä, marmmes. Väriä Ilomantsin ja P-K maakuntaliitton ilmeen mukaiset, 8p. Nettisivujen värimaailma on vaju, väriä tuotu kuvalla. Ainoastaan logo ilmeistä Ilomantsia, eme löytää Ilomantsin arvoja. Eri toiminnot eivät tule esille, 5p. Someissa kivat graafiset postaukset, mukavasti käytetty eri logovaihtoehtoja. Profiilikuva muistuttaa paljon nykyistä, 7p.	35,000	Nitro_Ilomantsi_Brän diuudistus_5-2024.pdf Kommentti: 1. Ilomantsilaiset elementit karhu ja kannel löydyvät logosta. Logo on voimakas ja tunteisttava. Lisäksi hieno kuntasiogan, 20p. 2. Ilomantsin luonto, historia, elinvoimaisuus ja karjalaisuus nousevat esille. Karhu kertoo vahvuudesta. Logo on sympaattinen, vahva ja selkeä, toimii myös pienessä koossa, 10p. 3. Värimaailma tutu, Ilomantsin ja maakuntaliitton ilmeen mukainen. Logon käyttöön uselia eri vaihtoehtoja. Voimakas, Ilomantsin kunnolle sopiva fontti. Ensisijaiset fontit selkeät, toissijaiseella, kevealä koroteforitila voi hieroisi etäviöstä tekstiä. Ilomantsin ilon eelleenostaminen fontin avulla. Logo on nokkela ja leikkisä, 20p. Verkkosivuilla selkeät toiminnot, osittainen punainen tausta tuo sivuin mukavaa ilmeitä, sivut ovat eräiäset ja mieleenjäävät. Graafisten elementtien hyödyntäminen erinomaista sivustolla, ehdotuksessa uselta erilaisia grafiaia elementtejä. Ensisijaiset fontit selkeät, toissijaiseella koroteforitilla voi mukavasti eävöitä tekstiä. Sivut ovat vaihtelevat, aina ei tarvitse olla vaiokuva, graafisten elementtien avulla voi kertoa monta asiaa, 15p. Sosiaaliseen median käyttöön tehty hyvä suunnitelma, kivoja uusia sloita. Graafiset elementit eävöittävät mielenkiintoisesti myös someo, 10p.	75,000	Liikesalaisuus Kommentti: 1. Logo henkä mennyttä aikaa, fontti kiva, mutta ei oleen toimi logona. Logo on hentoinen, mutta Ilomantsi on vahva, 8p. 2. Historia logosta hyvin, elinvoima, vahvuus ja modernii ilme puuttuvat, 4p. 3. Värimaailmasta puuttuvat Ilomantsin ja maakuntaliiton värit. Onko O-kirjain rasteinen rapp? 8p. Verkkosivut vaikuttavat laimeilta ja vanhtaitavilta, tulee mieleen sanomalehti. Toivottu karjalainen värimaailma puuttuu, ei yrityttä maakuntaliitton ilmeeseen. Kivoja graafisia elementtejä sivustolla. Fontti sirun tyylille uskoliinen, 5p. Someraaliitteestä puuttuvat raikkaus ja modernius, mikä valokuvat niin pieninä? 4p.	29,000			Ilomantsi-Unfair- We liFontPage-130324.pdf Ilomantsi-Unfair-Ennakkoty o-Brändiuudistus-130324.pdf Ilomantsi-Unfair -ilme-130324.pdf Ilomantsi-Unfair -Some-130324.pdf Kommentti: 1. O-kirjain kiinnittää huomion. Iloa näkyvissä. Logossa korostuu mielikuva ja leveys, perinteinen karjalaisuus ei näy, 8p. 2. Logos ei osaa yhdistää luontoon, karjalainen koukeroisuus puuttuu, 4p. 3. Värimaailma karjalainen, pystytyjen tavutus ei tunnu luontevalta, fontti selkeä ja moderni, logo vaatimaton, 8p. Nettisivut kivut, mutta aika perinteisen näköiset, omaleimasuutta kavattasiin. Graafisten elementtien käyttö kivaa sivuilla. Kuntakuosi liian kaupunkimaisen. Värimaailmaan kavattaisiin hieta jotakin raikasta. Teksteissä käytetty yhtä, perinteistä fontita, 10p. Someisäältöihin ei paljon uutta meille, Ilomantsin ilme näkyy väreissä, 4p.	Manuaalinen

		Creative Crue Oy Ilomantsin brändi		Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day		Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus		Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus		Kissconsulting Oy		Kolvisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024		Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy		Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta		Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus		Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus		Red and Blue Oy Ilomantsi brändi		Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi		Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair		
	Max pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Pisteiden laskentatapa
Lataa tähän visuaalisen ilmeen / brändin suunnitteluun ja suunnitelman toteutukseen osallistuva henkilöstö		CREATIVE CRUE CV_1 Ilomantsin kunta.pdf		Liikesalaisuus		Dirty_x_Ilomantsi_13_ 3_2024_HENKILÖSTÖ.pdf		Lilte 2 tiimi__ Ilomantsi b rändiuudistus_compressed.pdf		Liikesalaisuus		CV_Eva.pdf CV_Tuukka.pdf CV_Hanna.pdf CV_Jaakko.pdf		2024_CVt_Uleaborg_koko_tiimi.pdf		ada-sofia-c v-2023-2.pdf Groteski - Ilomantsin kun ta - toteuttava tiimi. pdf Aino-Maria Vuoti_CV.pdf CV-Mirja Rull -Marttiinen.pdf Groteski-CV-Projektipalo Tikkoi-Faycal Jadda. pdf anni kylmala _cv_2022.pdf		Taiga_Tiimi.pdf		Nitro_Tiimi_CV_LIIKEISALAI SUUS_Luottamuksellinen.pdf		Liikesalaisuus				CV-Unfair-Roll o-Yuoninen.pdf CV-Unfair-Hen ri-Lilius.pdf CV-Unfair-Hann a-Leppanen.pdf CV-Unfair-Nin na-Tuhkio.pdf Ilomantsi-Unfair-Tiimi -Varahenkilöt-130324. pdf		
Lataa tähän vastuuhenkilön referenssi arviointia varten	25	CRUE vastuuhenkilön re ferenssi Orimattila. pdf Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p	25,000	Liikesalaisuus Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p.	25,000	Dirty_x_Ilomantsi_13_3_2024_ VASTUUHENKILÖN_REFERENSSI.pdf Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p.	25,000	Lilte 3 Vastuuhenkilön referenssi __ I lomantsi brändiuudistus_compressed.pdf Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p.	25,000	Liikesalaisuus Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p	25,000	CV_Tuukka.pdf Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p	25,000	2024_CVt_Uleaborg _Heikki_ja_Esa.pdf Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p	25,000	Groteski - Ilomantsin kunta - vastuuhki referenssi.pdf Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p	25,000	Vastuuhenkilö _Referenssi.pdf Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p	25,000	Vastuuhenkilön-referenssi_I lomantsi. LIIKESALAISUUS.pdf Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p	25,000	Liikesalaisuus Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p	25,000			Ilomantsi-Unfair-Referenssi- HenriLilius- Nygren-120324.pdf Kommentti: Ilmoitetun referenssin perusteella vastuuhenkilöltä on erinomaiset valmiudet palvelun toteuttamiseen. 25 p	25,000	Manuaalinen
Palvelun toteutus																												
Hinta sisältää kaikki kulut. Erillisiä matka -tai päivärahakuluja ei korvata.		Kyllä		Kyllä		Kyllä		Kyllä		Kyllä		Kyllä		Kyllä		Kyllä		Kyllä		Kyllä		Liikesalaisuus				Kyllä		
Suunnitelman toteutuksen aloitus edellyttää tapaamisia, vähintään yhden (1) kerran kuukaudessa palvelunsuorittajan ja tilaajan välillä. Aloitus- ja lopetuspalaveri pidetään Ilomantsissa, muuten palaverit järjestetään etäyhteyksin. Vähintään nimetyn vastuuhenkilön tulee osallistua palavereihin.																												

Vertailun yhteenveto

		Creative Crue Oy Ilomantsin brändi		Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day		Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus		Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus		Kissconsulting Oy		Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024		Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy		Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta		Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus		Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus		Red and Blue Oy Ilomantsi brändi		Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi		Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair		
	Max pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Pisteiden laskentatapa
Kriteerikohtaiset pisteet yht.	**100**		**74,000**		**80,000**		**69,000**		**86,000**		**66,000**		**69,000**		**62,000**		**88,000**		**60,000**		**100,000**		**54,000**				**59,000**	
Kokonaishinta yhteensä	**0**	**0,00 EUR**		**0,00 EUR**		**0,00 EUR**		**0,00 EUR**		**0,00 EUR**		**0,00 EUR**		**0,00 EUR**		**0,00 EUR**		**0,00 EUR**		**0,00 EUR**		**0,00 EUR**				**0,00 EUR**		Suhde parimpään
Kaikki pisteet yhteensä	**100**		**74,000**		**80,000**		**69,000**		**86,000**		**66,000**		**69,000**		**62,000**		**88,000**		**60,000**		**100,000**		**54,000**				**59,000**	
Sijoitus		**5.**		**4.**		**6.**		**3.**		**8.**		**6.**		**9.**		**2.**		**10.**		**1.**		**12.**				**11.**		
Valittu		**Ei**		**Ei**		**Ei**		**Ei**		**Ei**		**Ei**		**Ei**		**Ei**		**Ei**		**Kyllä**		**Ei**		**Ei**		**Ei**		

Soveltuvuusvaatimukset

	Creative Crue Oy Ilomantsin brändi	Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day	Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus	Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus	Kissconsulting Oy	Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024	Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy	Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta	Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus	Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus	Red and Blue Oy Ilomantsi brändi	Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi	Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair
	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto
TARJOAJAA KOSKEVAT POISSULKEMISPERUSTEET JA SOVELTUVUUSVAATIMUKSET													
Laki julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397 /2016) löytyy esim. osoitteesta http://www.finlex.fi/fi/laki /ajantasa/2016/20161397 .													
Tarjoaja vakuuttaa, että ehdokasta tai tarjoajaa taikka sen johtohenkilöä tai edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttävää henkilöä ei ole rikosrekisteristä ilmenevilä lainvoimaisella tuomiolla tuomittu mistään hankintalain 80 § mainitusta rikoksesta (pakolliset poissulkemisperusteet) ja että tarjouskilpailusta pois sulkemiselle ei ole hankintalain 81 § mukaisia perusteita (harkinnanvaraiset poissulkemisperusteet)	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
"Ei"-valintaan liittyvät kriteerit													
Tarjoajan tulee ladata tähän selvitys siitä koskevista poissulkemisperusteista ja mahdollisista poissulkemisperusteen korjaavista toimenpiteistä.													
Tarjoaja on rekisteröity kaupparekisterin/ammatti- tai elinkeinorekisterin sijoittumismaansa lainsäädännön mukaisesti.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Tarjoaja kuuluu ennakkoperintärekisterin.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
"Ei"-valintaan liittyvät kriteerit													
Tarjoajan tulee kuulua ennakkoperintärekisterin ennen hankintasopimuksen allekirjoittamista, mikäli tulee valituksi.													

	Creative Crue Oy Ilomantsin brändi	Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day	Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus	Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus	Kissconsulting Oy	Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024	Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy	Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta	Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus	Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus	Red and Blue Oy Ilomantsi brändi	Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi	Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair
	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto
Tarjoaja on huolehtinut sijoittumismaansa lainsäädännön mukaisten verojen, sosiaaliturvamaksujen ja eläkevakuutusmaksujen maksamisesta.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Tarjoaja vakuuttaa, että tarjoajaan, mahdolliseen alihankkijaan tai tarjoajan edunsaajapiiriin kuuluvaan tahoon ei kohdistu Euroopan Unionin, YK:n jaTai Suomen viranomaisten asettamia pakotteita.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
TILAAJAVASTUULAIN MUKAISET SELVITYKSET /TODISTUKSET													
Tilaajavastuulain mukaisia selvityksiä ei tarvitse toimittaa, mikäli tarjoajalla ei ole palkattua työvoimaa.													
Onko tarjoajalla palkattua työvoimaa	Kyllä	Kyllä	Ei	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Liikesalaisuus	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
"Kyllä" -vaihtoehdon liittyvät kriteerit													
Tilaajavastuulain mukaiset asiakirjat tullaan tarkastamaan asianomaisilta viimeistään ennen hankintasopimuksen allekirjoittamista. Valitse asiakirjojen tarkastustapa:	1. Tarjoaja kuuluu Luotettava kumppani -palveluun, ja hankintayksikkö voi tarkastaa tarjoajan tilaajavastuulain mukaisten selvitysten täyttymisen palvelun tiedoista (maksuton raportti saatavilla)	2. Tarjoaja liittää tilaajavastuulain mukaiset asiakirjat (kaupparekisteriote ym.) tarjoukseen.		1. Tarjoaja kuuluu Luotettava kumppani -palveluun, ja hankintayksikkö voi tarkastaa tarjoajan tilaajavastuulain mukaisten selvitysten täyttymisen palvelun tiedoista (maksuton raportti saatavilla)	3. Tarjoaja toimittaa tilaajavastuulain mukaiset asiakirjat (kaupparekisteriote ym.) erikseen pyydettäessä, viiden (5) arkipäivän sisällä pyynnön esittämisestä.	1. Tarjoaja kuuluu Luotettava kumppani -palveluun, ja hankintayksikkö voi tarkastaa tarjoajan tilaajavastuulain mukaisten selvitysten täyttymisen palvelun tiedoista (maksuton raportti saatavilla)	Liikesalaisuus	1. Tarjoaja kuuluu Luotettava kumppani -palveluun, ja hankintayksikkö voi tarkastaa tarjoajan tilaajavastuulain mukaisten selvitysten täyttymisen palvelun tiedoista (maksuton raportti saatavilla)	1. Tarjoaja kuuluu Luotettava kumppani -palveluun, ja hankintayksikkö voi tarkastaa tarjoajan tilaajavastuulain mukaisten selvitysten täyttymisen palvelun tiedoista (maksuton raportti saatavilla)	1. Tarjoaja kuuluu Luotettava kumppani -palveluun, ja hankintayksikkö voi tarkastaa tarjoajan tilaajavastuulain mukaisten selvitysten täyttymisen palvelun tiedoista (maksuton raportti saatavilla)	Liikesalaisuus		1. Tarjoaja kuuluu Luotettava kumppani -palveluun, ja hankintayksikkö voi tarkastaa tarjoajan tilaajavastuulain mukaisten selvitysten täyttymisen palvelun tiedoista (maksuton raportti saatavilla)
Jos tarjoaja on valinnut edellisestä vaihtoehdon 2, tarjoaja lataa asiakirjat alla olevin kuktin.													
Todistukset työntekijöiden eläkevakuutusten ottamisesta ja eläkevakuutusmaksujen suorittamisesta, tai selvitys siitä, että eräänlaisella vakuutusmaksuja koskeva maksusuunnitelma on tehty		Liikesalaisuus					Liikesalaisuus						
Sovellettavan työehtosopimuksen nimi							Liikesalaisuus		Media- ja painoal an työehtosopimus				
Mikäli sovellettavaa työehtosopimusta ei ole, niin tällöin tulee ladata selvitys keskeisistä työehdoista	TYÖEHDOT TARJOUKSIIN joissa t arvitaan muuta kuin TES (1).pdf	Liikesalaisuus					Liikesalaisuus						

	Creative Crue Oy Ilomantsin brändi	Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day	Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus	Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus	Kissconsulting Oy	Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024	Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy	Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta	Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus	Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus	Red and Blue Oy Ilomantsi brändi	Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi	Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair
	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto
Selvitys työterveyshuollon järjestämisestä	FIN_2879521-2_Luotettava_Kumpp ani_raportti_2024-01-16 (3).pdf	Liikesalaisuus						Liikesalaisuus					
Selvitys lähetettyjen työntekijöiden sosiaaliturvan määräytymisestä								Liikesalaisuus					
Hankintasopimukseen liittyvissä työsuhteissa noudatetaan vähintään niitä työsuhteen vähimmäisehtoja, jotka Suomen lain ja työehtosopimusmääräysten mukaan on noudatettava samanlaatuisessa työssä.	Kyllä	Kyllä		Kyllä	Kyllä	Kyllä	Liikesalaisuus	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Sopimuskaudella toimittaja järjestää työntekijöilleen lakisääteisen työterveyshuollon.	Kyllä	Kyllä		Kyllä	Kyllä	Kyllä	Liikesalaisuus	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Kaupparekisteriote		Liikesalaisuus					Liikesalaisuus						
"Ei" -valintaan liittyvät kriteerit													
Toimittaja siitoutuu ilmoittamaan hankintatoimelle, mikäli työntekijöitä palkataan sopimuskauden aikana sekä toimittamaan tilaajavastuulain edellyttämät asiakirjat			Kyllä										
MUUT TARJOAJAN SOVELTUVUUTTA KOSKEVAT VAATIMUKSET													
Referenssit													

	Creative Crue Oy Ilomantsin brändi	Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day	Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus	Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus	Kissconsulting Oy	Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024	Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy	Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta	Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus	Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus	Red and Blue Oy Ilomantsi brändi	Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi	Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair
	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto
Tarjoukseen tulee liittää kolme (3) yrityksen referensiä tarjousyynnöstä vastaavien projektien läpivienneistä viimeisen viiden (5) vuoden ajalta. Vastaavaksi projektiksi katsotaan julkiselle toimijalle tai vähintään 30 henkilö työlliistävälle yritykselle tehty brändiuudistus. Nämä referenssit ovat vähimmäisvaatimuksia ja ne ovat edellytys kilpailutukseen osallistumiselle. Alla lasketaan tarjouksen jättäjästä taskepsälin. Kustakin ilmoitetusta referenssikohteesta on ilmoitettava seuraavat tiedot: tilaajan nimi, lyhyt kuvaus hankkeesta, hankkeen kokonaisarvo, työn suorittamisen ajankohta, tarjoajan osuus ja rooli työn suorittamisesta sekä yhteyshenkilö, jolta referenssi pyytytään tarkistamaan.	Crue referenssit I lomantsin kunta.pdf	Likesalaisuus	Dirty_x_Ilomantsi_13._3_2024_REFERENSSIT.pdf	Liite 5 Yrityksen referenssit __ Iloma ntsi brändiuudistus_compressed (1).pdf	Likesalaisuus	Ilomantsi_Rfe ferenssit.pdf	Likesalaisuus	Groteski - Ilomantsin kunta - Referenssit.pdf	Taiga_Refe renssit.pdf	Nitro_Referenssit_Ilioma ntsi_LIIKESALAISUUS.pdf	Likesalaisuus		Ilomantsi-Unfair-Referenssi-Noksiankaupunki-120324.pdf Ilomantsi-Unfair-Referenssi-Ha lmeenlinnanTeatteri-120324.pdf Ilomantsi-Unfair-Referenssi-Tampere Talo-120324.pdf
Vastuuvakuutus													
Toimittajalla on vastuuvakuutus, joka kattaa tämän sopimuksen sisältämät toimeksiannot ja toimittajan toiminnasta sopimuskaudella aiheutuneet esine- ja henkilövahingot.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Ympäristösioiden hallinta													
Vapaamuotoinen kuvaus yrityksen ympäristösioiden ja kestävän kehityksen huomioimisesta	Creative Crue v astuullisuus.pdf	Likesalaisuus	Kestävä Kehi tys_Dirty.pdf	Liite 4 vastuullisuus __ Ilomant si brändiuudistus_compressed.pdf	Likesalaisuus	Kobra_Kestaki ä_kehitys.pdf	Likesalaisuus	Groteski - Ilomantsin k unta - yritysvastuu.pdf	Taiga_Vastu ullisuus.pdf	Nitro vastuullisuusohjel ma ympäristö 2024 (1).pdf	Likesalaisuus		Unfair-Vastu ullisuus.pdf
YHTEENLIITTYMÄNÄ TARJOAMINEN													
Tarjous on tehty tarjousyhteenliittymänä (konsortiona nyhmittymänä).	Ei	Ei	Ei	Ei	Ei	Ei	Likesalaisuus	Ei	Ei	Ei	Ei		Ei
"Kyllä" -valinnaan liittyvät kriteerit													
Tarjousyhteenliittymän päävastuullinen osapuoli (yrityksen nimi ja y-tunnus). Päävastuullinen osapuoli vastaa yhtyvyteripidosta, komission maksamisesta sekä raportoinnista													

	Creative Crue Oy Ilomantsin brändi	Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day	Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus	Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus	Kissconsulting Oy	Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024	Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy	Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta	Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus	Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus	Red and Blue Oy Ilomantsi brändi	Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi	Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair
	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto
Tarjousyhteenliittymän muut osapuolet (yritysten nimet, y-tunnukset, sähköpostiosoitteet ja puhelinnumerot)													
Yhteenliittymän osapuolten välinen sopimus tai muu vastaava selvitys yhteenliittymän osapuolten sitoumuksesta, jolla osoitetaan, että vaaditut edellytykset täyttävät voimavarat ovat osapuolten ja yhteenliittymän käytettävissä													
ALIHANKKIJOIDEN KÄYTTÄMINEN													
Tarjoaja käyttää sopimuksen toteuttamiseen alihankintaa.	Ei	Ei	Ei	Ei	Ei	Ei	Liikesalaisuus	Ei	Ei	Ei	Ei		Ei
"Kyllä" -valintaan liittyvät kriteerit													
Selvitys tarjoajan käyttämistä alihankkijoista													
Tarjoaja vakuuttaa, ettei sen alihankkija rasita mikään hankintalain 80 § tai 81 § mukainen poissulkemisperuste.													
MUUT EHDOT													
Tarjoaja sitoutuu sopimuskaudella maksamaan Pohjois-Karjalan hankintatoimelle komission kohdan Hinta ja kaupalliset ehdot mukaisesti.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Tarjoaja on täyttänyt Tarjouspalvelu.fi -palvelun kautta ajantasaiset laskutusyhteystiedot. Laskutusyhteystiedot tulee täyttää kohdassa "Omat tiedot" olevan "Yhteystiedot" välilehden kautta.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Tarjoaja sitoutuu pyydettäessä antamaan raporttija sopimuksen mukaisista ostoista	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Laskutus tapahtuu verkkolaskutuksena	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Maksuehto vähintään 21 päivää netto	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä

	Creative Crue Oy Ilomantsin brändi	Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day	Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus	Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus	Kissconsulting Oy	Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024	Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy	Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta	Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus	Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus	Red and Blue Oy Ilomantsi brändi	Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi	Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair
	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto
Viivästyskorko enintään korkolain mukainen	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Tarjoaja on tutustunut ja sitoutuu JYSE PALVELUT 2014 -ehtoihin (päivitysversio 04/2022), siltä osin kun ne eivät ole ristiriitaisia tarjouspyynnön tai sen liitteiden kanssa.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Tarjoaja on tutustunut tarjouspyyntöön ja sen liitteisiin ja hyväksyy niissä esitetyt ehdot. Ehdot ovat sitovia, eikä niistä voida sopimuskaudella poiketa.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Tarjoaja on tutustunut tarjouspyynnön liitteeseen "Henkilötietojen käsittelyn ehdot" ja sitoutuu noudattamaan sitä.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Tarjoaja on tutustunut Tarjouspalvelu.fi:ssä tarjouspyyntöä koskevim lisätietokysymyksin ja vastauksiin sekä ottanut huomioon mahdolliset tarjouspyyntöön tulleet muutokset.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
LIIKESALAISUUDET / SALASSA PIDETTÄVÄKSI ESITETTÄVIEN TIETOJEN ESITTÄMINEN													
Tarjoaja esittää, että sen tarjous sisältää liikesaalisuuksia tai muuta syystä salassapidettävä tietoja	Kyllä	Kyllä	Ei	Ei	Liikesaalisuus	Ei	Liikesaalisuus	Ei	Ei	Kyllä	Kyllä		Ei
"Kyllä" -valintaan liittyvät kriteerit													
3. Tarjoaja lataa tähän erillisen liitteen, jossa on asiakirjakohtaisesti ilmoitettu salassapidon perusta liikesaalisuuksiksi esitetyistä asiakirjoista	CRUE - Salassapidon p erusteet Ilomantsi.pdf	Liikesaalaisuus			Liikesaalaisuus		Liikesaalaisuus			Nitro_salassa pidet tävät tiedostot.pdf	Liikesaalaisuus		
Tarjoajan tulee huomioida, että vain tarjouspyynnön vaatimusten mukaiseksi merkityt ja perustellut liikesaalisuuksia sisältävät dokumentit voidaan käsitellä liikesaalisuuksina, elleivät ne sisällä tarjousvertailua koskevia julkiseksi kuokkittavia tietoja.													

	Creative Crue Oy Ilomantsin brändi	Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day	Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus	Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus	Kissconsulting Oy	Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024	Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy	Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta	Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus	Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus	Red and Blue Oy Ilomantsi brändi	Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi	Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair
	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto
2. Liike-/ammattisalaisuuksia tai muusta syystä salassapidettäviksi esitettyjä tietoja sisältävät dokumentit on nimetty tarjouksella tallennettaessa siten, että dokumentin sisältöä kuvaavan nimen (esim. toimitussuunnitelma ellei erikseen neuvottu) lisäksi dokumentin nimessä on selkeästi ilmoitettu, ettei dokumentti sie julkinen, esim.: Yritys X Toimitussuunnitelma LIIKESALAISUUS	Kyllä	Kyllä			Liikesalaisuus		Liikesalaisuus			Kyllä	Kyllä		
1. Tarjoaja on merkinnyt liikesalaisuuksia sisältävät tiedot /dokumentit liikesalaisuuksiksi Tarjouspalvelu.fi - portaalissa	Kyllä	Kyllä			Liikesalaisuus		Liikesalaisuus			Kyllä	Kyllä		
"Ei" -valintaan liittyvät kriteerit													
Tarjoaja on huomioinut, että tarjous liittoineen on kokonaisuudessaan julkisuuslain (Laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta 621/1999) nojalla julkista tietoa.			Kyllä	Kyllä		Kyllä		Kyllä	Kyllä				Kyllä
YHTEYSHENKILÖIDEN TIEDOT													
Muutokset yhteyshenkilöissä tulee ilmoittaa kirjallisesti Pohjois-Karjalan hankintatoimelle.	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä		Kyllä
Syötettävä yhteyshenkilön nimi, s-postiosoite ja mahdollinen puhelinnumero.													
Nimenkirjoitusoikeudesta (prokura) vastaava henkilö							Liikesalaisuus						
Tietue vastaus													
Nimi	Aapo-Lassi Kankaal a toimitusjohtaja	Anssi Muurimäki	Timo Elo	Sanna-Mari "S anni" Seppälä	Maarika Maury	Tuukka Koivisto	Liikesalaisuus	Jyrki Suvimaa	Pia Hottinen	Pasi Hiltunen	Reeta Laamo		Taru Kumpulainen
Sähköpostiosoite	aapo.kankaa la@crue.fi	anssi@creativeday.fi	timo@dirty.fi	sanni@kakadu.fi	maarika@kiss consulting.fi	tuukka@kobr aagency.com	Liikesalaisuus	jyrki@groteski.fi	pia@mainosto imistotaiga.fi	pasi.hiltun en@nitro.fi	reeta@redandblue.fi		taru.kumpulai nen@unfair.fi
Mobiilinumero	040 713 1543	+358400796229	0405168533	0500073143	050 590 0412	+358 40 503 3365	Liikesalaisuus	0443412001	041 315 1048	>358 50 517 3442	0443627714		+358 40 080 6379
Sopimuksesta ja sopimuskauden toiminnasta vastaava henkilö							Liikesalaisuus						

	Creative Crue Oy Ilomantsin brändi	Designer Always Yours Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus / Creative day	Dirty Agency Oy Ilomantsin brändiuudistus	Kakadu Oy Ilomantsi brändiuudistus	Kissconsulting Oy	Koivisto ja Zambra Oy Ilomantsi 13.3.2024	Laboratorio Uleåborg Oy Laboratorio Uleåborg Oy	Mainostoimisto Groteski Oy Ilomantsin kunta	Mainostoimisto Taiga Oy Ilomantsin kunnan brändiuudistus	Nitro Group Oy Ilomantsin brändiuudistus	Red and Blue Oy Ilomantsi brändi	Severi Peura Ilomantsin kunnan brändiuudistus - SLT-Productions Tarjous on merkitty kelvottomaksi	Unfair Lean Marketing Ilomantsin kunnan brändiuudistus - Unfair
	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto	Annettu tieto
Tietue vastaus													
Nimi	Susanna Nipuli	Ansi Muurimäki	Juha Elo	Sanni Seppälä	Maarika Maury	Tuukka Koivisto	Liikesalaisuus	Jyrki Suvimaa	Piia Hottinen	Janna Jokinen	Reeta Laamo		Hanna Leppänen
Sähköpostiosoite	susanna.nip uli@crue.fi	ansi@creativeday.fi	juha@dirty.fi	sanni@kakadu.fi	maarika@kiss consulting.fi	tuukka@kobr aagency.com	Liikesalaisuus	jyrki@groteski.fi	piia@mainosto imistotaiga.fi	janna.jokin en@nitro.fi	reeta@redandblue.fi		hanna.leppan en@unfair.fi
Puhelinnumero	0407755699	+358400796229	0407741312	0500731143	050 590 0412	+358 40 503 3365	Liikesalaisuus	0443412001	041 315 1048	+358 40 350 6556	0443627714		+358 50 4657 456
Laskutuksesta vastaava henkilö							Liikesalaisuus						
Tietue vastaus													
Nimi	Susanna Nipuli	Ansi Muurimäki	Timo Elo	Sanni Seppälä	Maarika Maury	Eva Persson	Liikesalaisuus	Jyrki Suvimaa	Jaana Pitkänen	Janna Jokinen	Reeta Laamo		Hanna Leppänen
Sähköpostiosoite	susanna.nip uli@crue.fi	ansi@creativeday.fi	timo@dirty.fi	sanni@kakadu.fi	maarika@kiss consulting.fi	eva@kobraagency.com	Liikesalaisuus	jyrki@groteski.fi	jaana@taiga creative.fi	janna.jokin en@nitro.fi	reeta@redandblue.fi		hanna.leppan en@unfair.fi
Puhelinnumero	0407755699	+358400796229	0405168533	0500731143	050 590 0412	0405773144	Liikesalaisuus	0443412001	050 365 7266	+358 40 350 6556	0443627714		+358 50 4657 456
Komissiorasportoinnista vastaava henkilö							Liikesalaisuus						
Tietue vastaus													
Nimi	Aapo-Lassi Kankaal a toimitusjohtaja	Ansi Muurimäki	Timo Elo	Sanni Seppälä	Maarika Maury	Eva Persson	Liikesalaisuus	Jyrki Suvimaa	Piia Hottinen	Janna Jokinen	Reeta Laamo		Hanna Leppänen
Sähköpostiosoite	aapo.kanka ala@crue.fi	ansi@creativeday.fi	timo@dirty.fi	sanni@kakadu.fi	maarika@kiss consulting.fi	eva@kobraagency.com	Liikesalaisuus	jyrki@groteski.fi	piia@mainosto imistotaiga.fi	janna.jokin en@nitro.fi	reeta@redandblue.fi		hanna.leppan en@unfair.fi
Puhelinnumero	040 713 1543	+358400796229	0405168533	0500731143	050 590 0412	0405773144	Liikesalaisuus	0443412001	041 315 1048	+358 40 350 6556	0443627714		+358 50 4657 456