

Arviointitaulukko: Esittelytilaisuudet (55 pistettä)

1. Tilaajan pääkäyttäjän toiminta järjestelmässä	Ticketmaster	Tixly
Pistemäärä max. 11 p.:	10	8
- Tapahtumien ja lisäpalveluiden luominen (teksti- ja kuvamateriaali, määritellyt kuvakoot) - Tapahtumien hallinta (muutokset, peruutukset, varaukset, paikkakartta) - Asiakastietojen ylläpito (uuden asiakkaan lisääminen, asiakastietojen muuttaminen) - Arvioidaan tilaajan käytössä olevia toiminnallisuuksia ja niiden soveltuvuutta. Muut huomiot	Onnistuu hyvin. Tarjoajan selkeä myyntikanava. Paikkojen muokkaus ja paikkakartta selkeä. Asiakasnäkymä selkeä. Hallinta on hyvin mahdollista. Tapahtuma mahdollista julkaista ennen myyntiä. Hyvät mahdollisuudet. Omalla alustalla mahdollistaa hyvin muiden tilaisuuksien lippujen myynnin. Ticketmasterin linkki myyntiin. Vastaa hyvin tämänhetkisiä Raahesalin lipunmyynnin tarpeita ja toiminnan kehittämistä Parempi kokonaisratkaisu Raahesalin lipunmyyntiin Selainpohjainen järjestelmä kehitysvaiheessa, vanha järjestelmä rinnalla Vaaditut toimet pystyy tekemään	Onnistuu hyvin itse tapahtuma. Mutta meidän sivujen kautta myynti (meidän tai asiakkaan näkymä), heillä ei siihen omaa pohjaa Paikkakarttaa helppo muokata. Mahdollista. Segmentointimahdollisuudet, mutta meille ei vielä suurta käytännön merkitystä Toiminnallisuuksia laajasti, onko kaikki tarpeellista Vaaditut toimet pystyy tekemään
2. Myyntitapahtuma lipunmyyntijärjestelmässä		
Pistemäärä max. 11 p.:	10	7
- Tilaajan aloitusnäköymästä lipun myymisen eri vaiheisiin päättyen maksutapahtumaan ja lipun tulostamiseen - Tukipalvelu tilaajalle - Arvioidaan tilaajan toiminnan selkeyttä ja nopeutta sekä tilaajan toiminnan vaikutusta asiakaspalveluun Muut huomiot	Työkalut tulostimet, lipunmyyntipohjat, seurantamahdollisuudet Moninainen, oma tiimi, vastuhenkilö ym. Tunnettu, tiedetty, opittu laajalti käytössä oleva lipunmyyntijärjestelmä. Asiakkaalla 24 tuntia aikaa mahdollisuus kaupan perumiseen, jos erehdys tmv. Parempi kokonaisratkaisu Raahesalin lipunmyyntiin Löytyy kaikki ominaisuudet, tukipalvelut laajat,	Muiden tilaisuuksiin tapahtuva myynti ohjautuu heidän verkkosivuilleen. Liput eivät ole nähtävänä/myytäänä selkeästi yhdessä paikassa. Sotkee asiakaspalvelua ts. asiakkaan ymmärrystä. Jäi arvailujen varaan, yksi henkilö. Selkeä myyntijärjestelmä, lipun siirrot ym. Tukipalvelu haavoittuva, (hlöresurssi) ja osittain englanninkielinen
3. Asiakkaan ostoprosessi verkkokaupassa		
Pistemäärä max. 11 p.:	8	7
Asiakkaan aloitusnäköymästä ostoprosessin eri vaiheisiin päättyen lipun/lippujen ja lisäpalvelun maksamiseen ja lipun toimittamiseen asiakkaalle	Selkeä käytettävyys asiakasostoissa	Kunkin toimittajan oma näkymä. Selkeä käytettävyys asiakasostoissa.

• Asiakkaan mahdollinen kirjautuminen tai rekisteröityminen järjestelmään • Tukipalvelu asiakkaalle • Arvioidaan asiakkaan ostopolun vaiheita, käytettävyyttä, saavutettavuutta ja visuaalista ulkoasua. Muut huomiot	Selkeä. Asiakkaan pakko rekisteröityä, joka toisaalta mahdollistaa jäljittämisen poikkeustapauksissa. Kattava ja (kallis) Monipuoliset maksamismahdollisuudet laaja kirjo tapoja. 24 tuntia aikaa muuttaa mieltä ilmaiseksi. Valtakunnallinen lippujen varaus- ja myyntipalvelu. Visuaalisuus Hinnat nousee (?), mutta sama suurinpiirtein kaikilla Suomi.fi - maksujen toteuttaminen? Saavutettavuuden toimivuus?, asiakkaan rekisteröityminen	Asiakkaan ei tarvitse rekisteröityä tehdäkseen ostoksen Hubspot. Me ollaan asiakstuki? Asiakkaalla selkeä palautus, oston peruutus mahdollista luottokortilla. Asiakkaan näkymä ei visualisointia. Kassavirta kaupungin kautta, rahat tilitetään suoraan meille. He eivät käsittele myyntiä. Mikä on palvelun hinta. Asiakkaalle ei ole tukea Saavutettavuus hyvin hallinnassa
4. Tilitykset, raportoinnit ja hakuominaisuudet		
Pistemäärä max. 11 p.:	10	6
• Tilitysten aikataulu ja sisältö • Kassatoiminnot • Raportointityypit tilaisuuksien mukaisesti ja vuosiraportit • Tiedon etsiminen järjestelmästä, esimerkiksi haku asiakkaan, tapahtuman tai markkinointiluvan mukaan • Arvioidaan tilaajan tilityksiin liittyviä prosesseja ja niihin mahdollisesti liittyvää automaatiota. Lisäksi arvioidaan hakutoimintojen ja raporttien monipuolisuutta ja riittävyttä tilaajan tarpeisiin. Muut huomiot	Vakioitu siis säädelty, kattava ja monipuolinen. Muokattava tilitys. Saatavana Kattava raportointi Hyvä Tilaajan tarpeen mukaiset raportit ja mahdollinen muokkaus. Parempi kokonaisratkaisu Raahesalin lipunmyyntiin Kattava raportointi,	Ei tarvita, kun rahat tuleva suoraan meille Ei saatavana Kattava raportointi Hyvä Tilaajan tarpeen mukaiset raportit. Kattava raportointi, kassalaitteiden osalta epävarmutta
5. Markkinointi		
Pistemäärä max. 11 p.:	11	1
• Toimittajan ja tilaajan markkinointikanavat ja markkinoinnin mahdollisuudet • Toimittajan markkinointiviestintä • Myyntiverkostot, esimerkiksi R-kioski • Arvioidaan toimittajan ja tilaajan markkinoinnin mahdollisuuksia. Muut huomiot	Monipuoliset markkinointi ja myyntiratkaisut Toimittaja tekee aktiivista markkinointiviestintää Kattavat myyntiverkostot, puhelinmyynti Monipuoliset markkinointimahdollisuudet Parempi kokonaisratkaisu Raahesalin lipunmyyntiin Hyvät markkinointitavat, suoramarkkinoinnin automaatisointi ja kohdentuminen monipuolista	"Tixly ei ole markkinointipaikka". Markkinointi meidän sivujen kautta ja tilaajan tehtävä. Toimittaja ei tee markkinointiviestintää Tixly tarjoaa integraation sähköpostijärjestelmiin Markkinointi tilaajan tehtävä Tarjoaa markkinoinnin työkaluja, mutta ei toteuta markkinointia tilaajan puolesta
Esittelytilaisuuden pisteet yhteensä:	49	29
	Parmpi kokonaisratkaisu Raahesalin lipunmyyntiin	Tixly antaa meille ratkaisun hoitaa lipunmyynti. Käytännön työstäminen enemmän meidän tehtävänä, lisää työmäärää, mistä resurssi.

		Kassajärjestelmä pitää hankkia erikseen, lippupohjat suunnitella painattaa
	Varsin nopeasti esitelty järjestelmä, mistä löytyvät kuitenkin kaikki tarvittavat ominaisuudet. Erinomainen tukipalvelu asiakkaalle ja tilaajalle. Markkinointi tarkoin mietitty, markkinointikanavat erittäin laajat ja vakuuttavat. Kaikki tarvittavat laitteet saatavilla. Pisteitä vähensi epäselvyys Suomi.fi-maksupalvelun käyttöönotossa ja asiakkaan pakollinen rekisteröityminen järjestelmään. Järjestelmän saavutettavuus ei täysin vakuuttanut, sillä jo rekisteröintisivu sisältää useita kontrastipuutteita.	Selkeästi ja hyvin esitelty järjestelmä, mistä löytyy useita tarvittuja ominaisuuksia. Tapahtumien luonti ja asiakkaan ostoprosessi etenevät käyttäjäystävällisesti. Saavutettavuus varsin hyvin huomioitu. Pisteitä vähensivät asiakkaan tukipalvelun ja tilaajan myyntiprosessista puuttuvien, tarvittujen laitteiden puute. Vaikka suomenkielinen asiakaspalvelu tilaajalle oli ajallisesti hyvin tarjolla, sen toiminta nojautuu vain yhden ihmisen työpanokseen. Toimittaja tarjoaa toimivia markkinoinnin työkaluja tilaajalle, mutta tilaajan tarpeisiin sisältyy myös toimittajan markkinapaikat ja toimittajan taholta tehtävä markkinointi.